

各位

2017年11月1日

「年収 600 万円以上から始めるビジネスコミュニティ SNS」として frec β 版をリニューアル！

～紹介採用プラットフォームから、ビジネスコミュニティ SNS へ～

ユニオス株式会社（東京都渋谷区南平台町 代表取締役 中山慶太）は、βテスト中の紹介採用プラットフォーム「frec」（フレック）を、2017年11月1日にミドルクラスをターゲットとした「ビジネスコミュニティ SNS」としてリニューアルしたことをお知らせします。

「frec」は、経歴やスキルだけではわからない周囲の人材の推奨データをデータ化する事により、最適なマッチングを可能にすることを特徴としております。

βテストにて他の競合サービスにはない推奨データの取得が好調であることを受け、ターゲットにミドルクラス（年収 600 万円以上と定義）のユーザーを設定し、新機能の追加やコンセプトを変更致しました。豊富なインセンティブなど既存の機能や内容はそのまま継続致します。

またこのミドルクラスのユーザーニーズが高い紹介会社様を中心にさらに参加企業を拡大して参ります。



■リニューアル経緯の詳細

βテストでfrecの独自機能である「いいネ！」機能（※）が好調に推移している事で、この機能から得られる競合サービスには存在しない他者の推奨データが保有できておりま

す。またこの機能のメイン利用者層が、役職者または年収レンジが比較的高い層である事から、メインターゲットをミドルクラス以上（年収 600 万円以上）に設定し、そのユーザーがより活用できるよう新コンセプトと新機能を追加いたします。

※いいネ！機能

デキる（実績が優れている、市場価値が高い、人柄として素晴らしい）友達に「いいネ！」もしくは「スゴいいネ！」する機能。βテストにて、一人当たりの利用回数が高い数値で推移しております。

■今回追加した新機能

(1) IT・スタートアップに限定した求人リストからヘッドハンターに興味があることを通知できる機能

(2) 求人リスト内の企業に関連するユーザーとつながりをつくれる機能

(3) IT・スタートアップに限定したニュース機能

(4) ユーザーのコミュニティ内のオススメ順位（いいネ！とスゴいいネ！を数値化した合計によるランキング）がわかる機能

■リニューアル後も継続する主な機能または内容

(1) サポーター機能

誰でもオンライン上で知人・友人を frec に招待できる機能と招待機能により会員になったユーザーが入社決定すると frec に招待した方へ 20 万円の謝礼金をお支払い。

(2) 入社お祝い金

frec を経由して入社が決定した場合、入社決定者には 20 万円の入社お祝い金をお支払い。